

Fondazione Ermanno Casoli

presenta

FEC Digital Collection

La piattaforma dedicata alle opere del Premio Ermanno Casoli
a cura di Marcello Smarrelli

Online da giovedì 31 luglio 2025 su www.fecdigitalcollection.org

COMUNICATO STAMPA

La **Fondazione Ermanno Casoli** è lieta di annunciare il lancio della **FEC Digital Collection**, la **nuova piattaforma** dedicata alla fruizione online delle opere realizzate nell'ambito del **Premio Ermanno Casoli**, accessibile da **giovedì 31 luglio 2025** all'indirizzo www.fecdigitalcollection.org

Il **Premio Ermanno Casoli** è uno dei più importanti riconoscimenti internazionali dedicati al rapporto tra arte e impresa, promosso dalla Fondazione Ermanno Casoli, istituzione che dal 2007 ha messo a punto **un metodo che porta l'arte contemporanea nelle aziende come strumento di formazione e innovazione**. Le opere del Premio Ermanno Casoli nascono dalla condivisione del processo creativo tra artisti e dipendenti, diventando patrimonio delle aziende che hanno scelto di sperimentare questo metodo. Prima tra tutte **Elica**, azienda italiana leader globale nei sistemi aspiranti da cucina e principale sostenitrice della FEC.

Curata da **Marcello Smarrelli**, Direttore Artistico della Fondazione Ermanno Casoli, la **FEC Digital Collection** si configura come un vero e proprio **museo**, progettato dallo studio di architettura **Salottobuono** e realizzato in collaborazione con **Studio Visuale** e **Metaverso**. L'innovativo progetto è risultato vincitore del bando **TOCC – Transizione Digitale Organismi Culturali e Creativi**, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del **Ministero della Cultura** e finanziato dall'**Unione Europea** nell'ambito del programma **Next Generation EU**.

L'obiettivo della piattaforma è **riunire in un unico spazio digitale questa collezione diffusa**, rendendola accessibile a un pubblico sempre più ampio e superando i limiti fisici grazie alle potenzialità della tecnologia.

FEC Digital Collection è fruibile da qualsiasi dispositivo e compatibile con i principali visori per la realtà virtuale. Gli utenti possono esplorare le opere in modo intuitivo e interattivo attraverso fotografie, video e contenuti audio che ripercorrono il processo creativo di ogni artista. Grazie alla digitalizzazione in 3D con tecnologia Gaussian Splatting, è possibile avere un rapporto immersivo con una selezione di opere.

Particolare attenzione è stata dedicata all'**accessibilità**: la piattaforma include filtri per migliorare la leggibilità per persone **ipovedenti o daltoniche**, sottotitoli attivabili nei video, contenuti in **LIS – Lingua dei Segni Italiana**, ed è compatibile con tecnologie assistive, garantendo un'esperienza autonoma anche agli utenti che utilizzano strumenti di supporto alla navigazione.

FEC Digital Collection rappresenta la naturale evoluzione del **Museo Premio Ermanno Casoli 1998-2007**, inaugurato nel 2019 all'interno del Complesso monumentale di Santa Lucia a Serra San Quirico (AN), che accoglie le opere delle prime dieci edizioni del Premio.

Con **FEC Digital Collection** la Fondazione Ermanno Casoli propone uno strumento innovativo e in linea con le più attuali teorie e pratiche museali in materia di valorizzazione e diffusione dell'arte contemporanea, portando un patrimonio artistico unico nel suo genere in una nuova dimensione digitale, **accessibile, senza barriere e aperta a tutti**.

La **Fondazione Ermanno Casoli (FEC)**, nata nel 2007 in memoria di Ermanno Casoli (Fabriano, 1928 – 1978) fondatore di Elica – azienda italiana leader globale nei sistemi aspiranti da cucina e principale sostenitrice della FEC – promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi. Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e impresa, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea, proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, che coinvolgono artisti di fama internazionale, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi. Questo metodo è stato oggetto di studio nella pubblicazione "Innovare l'impresa con l'arte. Il metodo della Fondazione Ermanno Casoli", edita da Egea nel 2018 e pubblicata in inglese nel 2021. www.fondazionecasoli.org

Salottobuono è uno studio di architettura con sede a Milano, diretto da Matteo Ghidoni. Il lavoro dello studio è caratterizzato da una costante tensione tra progettazione e ricerca. Da sempre attivo in ambito internazionale, Salottobuono è attualmente impegnato in progetti di riqualificazione dello spazio pubblico per conto di diverse amministrazioni italiane. Ghidoni insegna nel Dipartimento di Architettura del MIT e al Politecnico di Milano. È stato cofondatore e direttore di San Rocco, una pubblicazione internazionale indipendente di architettura. www.salottobuono.com

Studio Visuale aiuta le persone a visualizzare idee attraverso i diversi media. È una digital agency di Venezia nata nel 2008 dall'unione di Francesco Pia, Corrado Loschi e Daniele Balcon, professionisti operanti in diversi settori del design visuale: sistemi di identità visiva, grafica editoriale, multimedia, design dell'informazione, motion design, video making. Sono molti i progetti realizzati dal team di Studio Visuale nell'ambito digitale e del branding dove l'incrocio di competenze porta spesso l'attenzione verso l'elaborazione di rappresentazioni sintetiche dove l'informazione gioca un ruolo essenziale. Uno degli obiettivi principali dello studio è migliorare l'esperienza dell'utente, favorendo la fruizione dei contenuti. Tra i lavori di eccellenza si segnalano le collaborazioni in ambito aziendale con De Longhi, Technogym, Montura, Danieli Officine Meccaniche; e queste in ambito museale con Archivio Segreto Vaticano, Museo di Roma, University of Oxford e M9 Museo del Novecento. www.studiovisuale.it

Metaverso® è uno studio di produzione digitale fondato nel 2006 ad Asolo (TV), specializzato in contenuti visivi e software interattivi basati sulla visualizzazione 3D. Affianca brand e agenzie per migliorare i processi decisionali e aumentare l'impatto visivo lungo tutta la filiera, dalla progettazione alla vendita. Metaverso progetta e sviluppa soluzioni software su misura, in cui il 3D diventa parte integrante dell'esperienza utente. Applicazioni, configuratori, sistemi di presentazione e ambienti digitali sono progettati per adattarsi ai flussi aziendali e alle reali esigenze di comunicazione. A questo affianca la produzione di contenuti digitali in CGI, grazie a un team multidisciplinare che unisce arte e tecnica. Dal 2022 Metaverso è parte del gruppo Horsa, leader italiano nelle soluzioni IT e nella digital transformation. L'ingresso ha permesso allo studio di potenziare la scalabilità dei progetti, mantenendo l'attenzione artigianale per l'estetica e la qualità visiva. Tra i brand che hanno collaborato con Metaverso: Montura, Scarpa, Golden Goose, Molteni, MCZ, Rimadesio e Sabiana. www.metaverso.it

Fabriano, luglio 2025

Materiali stampa e foto:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/hplmfspgmrhcgp9ahsx96/h?rlkey=w6gmjczj81niwifwyidnfbxr&dl=0>

Ufficio stampa Fondazione Ermanno Casoli:

Maria Bonmassar | +39 06 4825370; +39 335 490311 | ufficiostampa@mariabonmassar.com

INFORMAZIONI:

www.fondazionecasoli.org | segreteria@fondazionecasoli.org

Facebook [@FondazioneCasoli](https://www.facebook.com/FondazioneCasoli) | Instagram [@fondazioneermannocasoli](https://www.instagram.com/fondazioneermannocasoli) | LinkedIn [fondazioneermannocasoli](https://www.linkedin.com/company/fondazioneermannocasoli)

Condividi con: #FondazioneErmannoCasoli #FEC #FECDigitalCollection

Con il sostegno di:



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA