

Fondazione Ermanno Casoli presenta nell’ambito di **ARTISSIMA.**FIERA INTERNAZIONALE D'ARTE CONTEMPONANEA DI TORINO

il libro
***Innovare l’impresa con l’arte. Il metodo della Fondazione Ermanno Casoli***

di Deborah Carè, Chiara Paolino, Marcello Smarrelli. Prefazione di Pier Luigi Celli

Racconto a più voci sul rapporto tra arte e impresa, incentrato sull’esperienza della Fondazione Ermanno Casoli nei dieci anni dalla sua nascita.

**venerdì 2 novembre 2018, ore 16.00**

**ARTISSIMA - Padiglione Oval -** Book Cornervia Giacomo Mattè Trucco, 70 - Torino

Intervengono:

**Chiara Paolino**, ricercatrice di Organizzazione Aziendale presso l'Università Cattolica di Milano

**Marinella Senatore**, artista

**Marcello Smarrelli**, direttore artistico FEC

**NOTA STAMPA**

***Innovare l’impresa con l’arte. Il metodo della Fondazione Ermanno Casoli*** è il titolo del libro, edito da Egea, che verrà presentato **venerdì 2 novembre 2018** **dalle ore 16.00 alle ore 17.00, a Torino**, all’interno della 25°edizione di ARTISSIMA, la fiera internazionale di arte contemporanea di Torino**.**

Alla presentazione, che si terrà al Book Corner della fiera, interverranno gli autori **Chiara Paolino** – ricercatrice di Organizzazione Aziendale presso l'Università Cattolica di Milano, **Marcello Smarrelli** – direttore artistico FEC e l’artista **Marinella Senatore**.

Durante la presentazione si toccheranno gli argomenti salienti del libro che riguardano i benefici dell’arte per l’impresa, la sua capacità di farsi strumento di innovazione dell’identità personale e attivatore di comportamenti più efficaci; l’arte come modalità per rinnovare l’apprendimento e la creazione di conoscenza, mezzo per innovare lo spazio fisico, i prodotti e i processi aziendali, nuova ottica di concepire il vantaggio competitivo.

Il libro contiene alcuni esempi della Fondazione Ermanno Casoli nel campo degli interventi artistici realizzati nei suoi dieci anni di attività e analizza il ruolo dell’arte per il management, argomento variamente trattato nel corso degli ultimi anni, ma al quale solo da poco tempo la letteratura accademica e la pratica manageriale stanno dimostrando un interesse più strutturato, indirizzando una ricerca più scientifica e articolata al rapporto tra arte e impresa.

In questo senso, il volume si propone di diffondere buone prassi nell’organizzazione di interventi artistici nelle imprese, attraverso l’applicazione all’interno di importanti aziende italiane del ‘metodo’ messo a punto dalla Fondazione Ermanno Casoli, comparandolo a progetti simili adottati in ambito internazionale.

Accesso con il biglietto della Fiera.

Milano, ottobre 2018

**Fondazione Ermanno Casoli**

**Ufficio stampa:** Maria Bonmassar | 06 4825370; 335 490311 | ufficiostampa@mariabonmassar.com

**Informazioni:** Cristina Terzoni | 0732-6104257, 345-6420254

**IN COLLABORAZIONE CON**

** **