

Le Corporate Collections in Italia: management, networking, prospettive

Data e Luogo:

16 ottobre 2017 ore 17.00 - Associazione Civita, Sala Gianfranco Imperatori, Piazza Venezia. 11, Roma

Programma:

Nicola Maccanico, Vice Presidente Associazione CIVITA : Saluto apertura

Italo Carli, direttore Generale AXA ART: introduzione alla ricerca

Chiara Paolino, Università Cattolica Sacro Cuore: presentazione della ricerca, metodologia e risultati

Tavola Rotonda: Moderatore: **Marcello Smarrelli Direttore Artistico Fondazione Ermanno Casoli**

Laura Feliciotti, Servizio Attività culturali di Intesa Sanpaolo: La Collezione Intesa Sanpaolo

Lucia Tremonte, Fondazione Lungarotti: la collezione Lungarotti ed il rapporto con il territorio

Daniela Brignone, Archivio Storico e Museo Birra Peroni: l'Archivio: tutela della storia di una Azienda

Cristina Resti, senior Art Expert AXA ART: una Associazione nel futuro del mondo Corporate?

Contenuti Evento:

Le collezioni corporate sono una realtà estremamente interessante per generare apprendimento e innovazione organizzativa sia nell'ambito manageriale che in quello artistico. Le Corporate Collection rappresentano un esempio innovativo di "fare cultura" in Italia, con interessanti riflessi per le aziende sia in termini di reputazione sia di performance. Attraverso la ricerca **Corporate Collection in Italia**, AXA ART ha voluto promuovere la conoscenza di questa realtà, all'oggi poco nota.

La ricerca è stata promossa **in partnership con Intesa Sanpaolo e condotta dal team di ricerca del laboratorio TRAILAB dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.**

Lo studio si è basato su un dataset di 160 collezioni aziendali e si è focalizzato su tre aree fondamentali. In primo luogo, l'analisi delle pratiche di gestione della collezione e quanto queste pratiche siano integrate o meno con il 'mondo manageriale'. Un'altra area di indagine ha fatto riferimento alla struttura organizzativa e alle professionalità a supporto delle collezioni. Si sono infine analizzati i network di riferimento delle collezioni, per comprendere quanto questa tipologia di collezionismo sia gestita attraverso collaborazioni e scambi di risorse strutturati tra aziende e istituzioni.

